



Палата „Емануел Чучков“
ул. Јордан Мијалков
П.Фах 249
1000 Скопје
Република Македонија
Тел: +389 2 3211 262
Факс: +389 2 3126 311
e-mail: dzr@dzr.gov.mk
www.dzr.gov.mk

Број:09-200/3

Дата: 22.03.2018

КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР

Резиме

Извршивме ревизија на финансискиот извештај за приходите и расходите, заедно со ревизија на усогласеност на Коалицијата за предвремени парламентарни избори 2016 предводена од СДСМ “За живот во Македонија” - предвремени парламентарни избори - изборна кампања 2016 (во понатамошниот текст Коалицијата предводена од СДСМ). Финансискиот извештај, предмет на ревизија го опфаќа периодот од 15.11.2016 до 13.07.2017 година.

Изразено е мислење без резерва за вистинитоста и објективноста на финансискиот извештај за приходите и расходите на Коалиција предводена од СДСМ, додека за усогласеноста на активностите, финансиските трансакции и информации со релевантната законска регулатива, упатствата и воспоставените политики изразено е мислење со резерва.

Со ревизијата е констатирана состојба дека при фактурирањето на извршените услуги за платено политичко рекламирање радиодифузерот не ги применува цените утврдени во Ценовникот за платено политичко рекламирање на учесниците во изборниот процес, кој е јавно објавен на веб страните на надлежните органи, за која состојба дадена е препорака, со цел преземање мерки за надминување на истата.

Во делот на нагласување на прашања за неизвесност и континуитет ги обелоденивме следниве состојби кои произлегуваат од:

- мониторирање на изборното медиумско претставување на учесниците во изборната кампања за време на изборните процеси, што ја врши Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги на Република Македонија;
- непочитување на законската обврска сите радиодифузери и печатени медиуми во Република Македонија до надлежните органи во утврдениот рок да поднесат извештај за рекламниот простор искористен од секој од

учесниците во изборната кампања и средствата кои се платени или се побаруваат по таа основа и

- договор за заемна соработка со СДСМ, во однос на организацијата и плаќањето на трошоците за транспорт.

Истакнуваме дека во Изборниот законик утврдивме системски слабости кои се однесуваат на:

- уредено е дека изборната кампања меѓу другото може да се финансира и од членарина на политичката партија, но не е дефинирано од кој известувачки период може да се користат наплатените членарини на политичката партија ниту пак е уреден начинот на известување за наплатените членарини,
- постои потреба од законско регулирање за начинот на плаќање на неплатените обврски, во случаи кога во вкупниот финансиски извештај се прикажани повеќе расходи од приходи и начинот на постапување со неискористените средства на трансакциската сметка за изборната кампања,
- потребно е да се изврши усогласување на одредбите во членовите 71, 85 и 86 во Изборниот законик поврзани со роковите за затварање на трансакционата сметка, изготвување и доставување на вкупниот финансиски извештај, рокот за уплата на донациите и рокот за уплата на надоместокот за учество во изборната кампања од Буџетот на РМ,
- постои потреба од доуредување на одредбите од Изборниот законик во делот на пропишување на обврска и за правните лица кои стопанисуваат со рекламните паноа и билборди, општините во Република Македонија и градот Скопје да доставуваат извештај за искористените рекламни паноа и билборди и средствата кои се платени или се побаруваат по тој основ и
- потребно е да се воспостави мониторинг на платеното политичко рекламирање преку електронските медиуми (интернет порталите) како и пропишување на обврска истите да изготвуваат и доставуваат извештај за искористен рекламен простор и средствата кои се платени или се побаруваат по тој основ.

Надлежните институции потребно е да преземат активности за надминување на утврдените системски слабости.

Од страна на овластеното лице на субјектот, не се добиени забелешки на Нацрт извештајот на овластениот државен ревизор.

1. Вовед

- 1.1. Извршивме ревизија на приложениот финансиски извештај на страна 14 заедно со ревизија на усогласеност на Коалиција за предвремени парламентарни избори 2016 предводена од СДСМ “За живот во Македонија” - за предвремени парламентарни избори 2016, кој се состои од финансиски извештај за приходите и расходите за периодот од 15.11.2016 до 13.07.2017 година и преглед на значајни политики и објаснувачки белешки кон финансискиот извештај.
- 1.2. Ревизијата на финансискиот извештај од точка 1.1. на овој извештај е извршена согласно член 22 став 1 од Законот за државната ревизија и Годишната програма за работа на Државниот завод за ревизија согласно член 23 од Законот за државната ревизија.
- 1.3. Финансискиот извештај од точка 1.1. на овој извештај, е одговорност на Коалиција за предвремени парламентарни избори 2016 предводена од СДСМ “За живот во Македонија” – за предвремени парламентарни избори 2016, застапувана од:

- Бранко Георгиевски, овластено лице.

Оваа одговорност вклучува дизајнирање, имплементација и одржување на интерна контрола која што е релевантна за подготвување и објективно презентирање на финансискиот извештај којшто е ослободен од материјално погрешни прикажувања, без разлика дали се резултат на измами или грешки; избор и примена на соодветни сметководствени политики, како и правење на сметководствени проценки кои што се разумни во околностите.

Раководството на субјектот е исто така одговорно за осигурување дека активностите, финансиските трансакции и информации, рефлектирани во финансискиот извештај се во согласност со релевантната законска регулатива, упатства и воспоставени политики.

- 1.4. Одговорност на ревизорите е да изразат мислење за финансискиот извештај од точка 1.1., врз основа на извршената ревизија. Оваа одговорност вклучува и изразување мислење за тоа, дали активностите, финансиските трансакции и информации рефлектирани во финансискиот извештај се, во сите материјални аспекти, во согласност со релевантната законска регулатива, упатства и воспоставени политики.

Оваа одговорност вклучува извршување на постапки за добивање ревизорски доказ за тоа дали приходите и трошоците на учесникот во изборната кампања се користени за планираните намени утврдени од страна на законодавецот. Таквите постапки вклучуваат и проценка на ризикот од неусогласеност.

Ревизијата е извршена во согласност со Ревизорските стандарди на Врховните

ревизорски институции (ISSAI). Овие стандарди налагаат да ги почитуваме етичките барања и да ја планираме и извршиме ревизијата со цел да добиеме разумно уверување за тоа дали финансискиот извештај е ослободен од материјално погрешни прикажувања. Ревизијата вклучува извршување на постапки за прибавување на достатни соодветни ревизорски докази како поткрепа на нашите заклучоци. Избраните постапки зависат од расудувањето на ревизорот, вклучувајќи ја и проценката на ризикот од материјална неусогласеност, без разлика дали е резултат на измами или грешки.

При процена на ризикот, ревизорот ги разгледува внатрешните контроли релевантни за подготвување и објективно презентирање на финансискиот извештај со цел да се дизајнираат ревизорски постапки кои се соодветни во околностите, но не за целите на изразување на мислење за ефективност на внатрешните контроли на субјектот. Ревизијата исто така вклучува оценка на соодветноста на користените сметководствени политики и на разумноста на сметководствени проценки направени од страна на раководството на субјектот, како и оценка на севкупното презентирање на финансискиот извештај. Веруваме дека ревизорските докази коишто ги имаме прибавено се достатни и соодветни за да обезбедат основа за нашето ревизорско мислење.

2. Цели, заснованост и период на вршење на ревизијата

2.1. Цел на ревизијата на финансискиот извештај е да му овозможи на ревизорот да добие разумно уверување за тоа дали финансискиот извештај е ослободен од материјално погрешни прикажувања без разлика дали е резултат на измами или грешки и да изрази мислење за тоа дали финансискиот извештај е изготвен, во сите материјални аспекти, во согласност со применливата рамка за финансиско известување и да известува за финансискиот извештај и да комуницира, во согласност со ревизорските наоди.

Цел на ревизијата на усогласеност во врска со ревизијата на финансискиот извештај е да му овозможи на ревизорот да добие разумно уверување за тоа дали активностите, финансиските трансакции и информациите рефлектирани во финансискиот извештај се во сите материјални аспекти, во согласност со релевантната законска регулатива, упатства и воспоставени политики и да ја известува законодавната власт и други соодветни тела за наоди и расудувања.

2.2. Финансискиот извештај кој е предмет на овој извештај е составен според применливата рамка за финансиско известување во Република Македонија.

2.3. Ревизијата од точка 1.1. погоре е планирана и извршена во периодот од 09.10.2017 до 17.11.2017 година кај политичка партија Демократска партија на Албанците – ДПА – за предвремени парламентарни избори 2016, од тим на Државниот завод за ревизија.

3. Наоди и препораки

Прашањата кои ги покрива овој извештај беа дискутирани на завршниот состанок со овластеното лице на учесникот во изборната кампања, одржан на ден 26.12.2017 година.

Од страна на овластеното лице на субјектот, не се добиени забелешки на Нацрт извештајот на овластениот државен ревизор број 09-200/1 од 01.02.2018 година.

Констатирани се следните состојби:

3.1. Финансиски извештај

3.1.1. Со извршениот увид во деловните книги на Коалицијата предводена од СДСМ “За живот во Македонија” и извршениот увид на евидентираниите расходи за реализација на платеното политичко рекламирање за потребите на изборната кампања, прикажани во финансиски извештај за приходите и расходите утврдивме дека еден радиодифузер при фактурирање на извршените услуги за платено политичко рекламирање не ги применува цените утврдени во Ценовникот за платено политичко рекламирање на учесниците во изборниот процес, кој е објавен на веб страните на надлежните органи, што придонесува извршените плаќања да се во повисок износ за 936 илјади денари. Ваквата состојба не е во согласност со одредбите од Законот за сметководството на непрофитните организации и Правилникот за сметководството на непрофитните организации, каде е наведено дека непрофитните организации внесувањето на податоците во нивните деловните книги мора да го засноваат на веродостојни сметководствени документи, со што се докажуваат настанатите финансиски промени, односно трансакции.

Во текот на ревизијата радиодифузертот достави Известување¹, со кое известува дека во објавениот ценовник за платено политичко рекламирање од 21.10.2016 година била направена техничка грешка во однос на цената која се однесува на една секунда емитувана програма (*...,во ценовникот цената е изразена со пресметан ДДВ наместо без пресметан ДДВ,...*), поради што цените по кои е вршено фактурирање на сите учесници во изборниот процес, се зголемени за износот на ДДВ.

Ревизијата истакнува дека согласно член 75-ѓ, став 3 од Изборниот законик, радиодифузерите, печатените и електронските медиуми утврдуваат ценовници за платено политичко рекламирање на учесниците во изборниот процес во рок од 5 дена од денот на распишување на изборите и истите согласно став 6 од истиот член не смеат да се менуваат во текот на изборната кампања.

¹ Известување за исправка на техничка грешка, број 03-304 од 24.11.2017 година

Препорака:

Одговорното лице во иднина да воспостави контроли кои ќе овозможат точно внесување на деловните промени и трансакции во финансискиот извештај, врз основа на веродостојна документација.

Основ за изразување на мислење

Вкупен ефект од изнесените наоди, кои се основ за изразување мислење, во точката 3.1. е неприменување на цените утврдени во Ценовникот за платено политичко рекламирање на учесниците во изборниот процес при фактурирањето на извршените услуги за платено политичко рекламирање од страна на еден радиодифузер.

4. Ревизорско мислење

Мислење за финансиски извештај

Според наше мислење, финансискиот извештај за приходите и расходите на Коалиција за предвремени парламентарни избори 2016 предводена од СДСМ “За живот во Македонија” – за предвремени парламентарни избори 2016 го претставува вистинито и објективно, во сите материјални аспекти, резултатот на финансиските активности за периодот од 15.11.2016 до 13.07.2017 година, во согласност со применливата рамка за финансиско известување.

Мислење за усогласеност со закони и прописи

Според наше мислење, освен за можните ефекти на прашањата изнесени во точките 3.1.1, активностите, финансиските трансакции и информации, рефлектирани во финансискиот извештај за приходите и расходите на Коалиција за предвремени парламентарни избори 2016 предводена од СДСМ “За живот во Македонија” – за предвремени парламентарни избори 2016, во сите материјални аспекти се во согласност со релевантната законска регулатива, упатства и воспоставени политики.

5. Нагласување на прашања за неизвесност и континуитет

- 5.1. Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги на Република Македонија согласно член 76-в од Изборниот законик има обврска за следење на изборното медиумско претставување и програмскиот сервис на радиодифузерите и електронските медиуми (интернет порталите) во Република Македонија од денот на распишувањето на изборите до завршување на гласањето на денот на одржувањето на изборите. За извршениот мониторинг истата е обврзана седмично да доставува извештаи до ДИК. Од страна на ААВМУ, донесена е Методологија за мониторинг на изборното медиумско претставување преку радио и телевизиските програмски сервиси за време на

изборните процеси², со која се дефинирани начинот на мониторирање, изборот на примерок, како и периодот на мониторирање. Агенцијата врши целосно мониторирање на политичкото рекламирање само над националните телевизии, додека регионалните и локалните радиодифузери се опфатени со примерок согласно донесената Методологија, поради што податоците за искористениот рекламен простор за време на изборната кампања, не се целосни и комплетни.

Поради разликите на опфатот на мониторирање, согласно Изборниот законик и наведената Методологија, констатиравме неусогласеност помеѓу податоци добиени од радиодифузерите и податоците од ААВМУ.

Имено, од податоците за извршениот мониторинг кои ги обезбедивме од ААВМУ – (Извештајот објавен од ААВМУ³), извештаите доставени од радиодифузерите (дневник на објави и извештаи доставени до надлежните органи), како и финансиската документацијата со која располага учесникот во изборната кампања, утврдивме состојби кои се однесуваат на:

- кај 14 радиодифузери, согласно податоците од ААВМУ, утврдивме разлика од 23.707 секунди која се однесува на помалку искористен рекламен простор во однос на извештаите доставени од радиодифузерите (дневник на објави и извештаи доставени до надлежните органи) и
- кај 7 радиодифузери, согласно податоците од ААВМУ, утврдивме разлика од 34.803 секунди која се однесува на повеќе искористен рекламен простор во однос на извештаите доставени од радиодифузерите (дневник на објави и извештаи доставени до надлежните органи). (Прилог 1).

5.2. Со одредбите на член 85-а од Изборниот законик, е уредена обврската сите радиодифузери и печатени медиуми во Република Македонија до надлежните органи да поднесат извештај за рекламниот простор искористен од секој од учесниците во изборната кампања и средствата кои се платени или се побаруваат по таа основа.

Со извршениот увид во доставените извештаи за искористениот рекламен простор утврдивме дека дел од радиодифузерите не ја почитуваат законската обврска за задолжително доставување на извештаите до надлежните органи (Прилог 2).

Имено, радиодифузерите доставиле фактури со прилог дневник на објави изразен во секунди во вкупен износ од 2.049 илјади денари до Коалицијата предводена од СДСМ “За живот во Македонија”.

² 01-111/1 од 05.01.2016 Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги
http://avmu.mk/wp-content/uploads/2017/05/metodologija_za_monitoring_05.01.2016.pdf

³ Извештај од надзорот над изборното медиумско претставување за време на изборната кампања за предвремените парламентарни избори 2016 за радиодифузерите на регионално и локално ниво

Истакнуваме дека согласно член 31 став 4 од Изборниот законик, Државната изборна комисија има надлежност да покренува иницијатива за дисциплинска постапка, поднесува барање за поведување прекршочна постапка, или поднесува кривична пријава до надлежниот орган, при постоење на основи на сомнение дека е сторена повреда на одредбите на овој Законик.

- 5.3. Склучен е договор за заемна соработка помеѓу Коалицијата предводена од СДСМ и политичка партија Социјалдемократски сојуз на Македонија (СДСМ), со кој СДСМ се обврзува да учествува во организацијата и плаќањето на трошоците за превоз на учесниците и евентуални други трошоци за време на изборната кампања, додека Коалицијата предводена од СДСМ “За живот во Македонија” се обврзува најдоцна до денот на затворањето на сметката да ги надомести сите трошоци кои СДСМ ги платила согласно договорот во име и за сметка на Коалицијата предводена од СДСМ “За живот во Македонија”. До денот на затворање на сметката, Коалицијата предводена од СДСМ “За живот во Македонија” во целост ги има подмилено обврските кон СДСМ во износ од 7.152 илјади денари и истите како расходи се прикажани во Финансискиот извештај за приходите и расходите.

Од страна на одговорното лице на Коалицијата предводена од СДСМ “За живот во Македонија” бевме информирани дека ваквиот начин на преземање на обврските од страна на носителот на Коалицијата предводена од СДСМ “За живот во Македонија”, а во име на истата е поради несигурноста на превозниците дека нивните побарувања ќе бидат навремено исплатени од страна на учесникот во изборната кампања, со оглед на тоа дека согласно Изборниот законик, учесниците во изборната кампања се правни субјекти кои функционираат одреден период и постои можност од затворање на изборната трансакциска сметка без да бидат исплатени сите обврски.

6. Останати прашања

6.1. Финансирање од членарини

- 6.1.1. Согласно одредбите на член 83 став 2 алинеја 1 од Изборниот законик, изборната кампања меѓу другото може да се финансира и од членарина на политичката партија. Со наведената одредба не е дефинирано од кој известувачки период може да се користат наплатените членарини на политичката партија, ниту пак е уреден начинот на известување за наплатените членарини и нивното користење во претходните периоди. Во отсуство на уредување на овие состојби оневозможено е ревидирање и потврдување дека пренесените средства припаѓаат на средствата со кои е дозволено да се финансира изборната кампања или не. За надминување на утврдената состојба потребно е да се преземат активности за доуредување на истите во Изборниот законик и Законот за финансирање на политичките партии.

6.2. Неплатени обврски и вишок на средства од изборна кампања

6.2.1. Ревизијата смета за неопходно да укаже дека постои потреба од законско дорегулирање за надминување на следниве состојби:

- начинот на плаќање на неплатените обврски, во случаи кога во вкупниот финансиски извештај се прикажани повеќе расходи од приходи и
- начинот на постапување на учесниците во изборната кампања со неискористени средства на трансакциската сметка за изборната кампања, имајќи во предвид дека Изборниот законик во член 85 став 5 предвидува постапување само на организаторот на изборната кампања на група избирачи, каде е уредено дека вишокот на собраните средства на сметката за изборна кампања го подаруваат во добротворни цели.

6.3. Рокови во Изборниот законик

6.3.1. Со одредбите од член 71 од Изборниот законик уредено е дека заради прибирање на средства за финансирање на изборната кампања, учесникот во изборната кампања пред надлежниот орган задолжително обезбедува ЕДБ со назнака „за изборна кампања“ и отвара трансакциска сметка кај носител на платниот промет. На оваа трансакциска сметка се депонираат сите средства добиени од правни или физички лица кое се наменети за финансирање на изборната кампања и истите не можат да се користат за друга намена. Согласно наведениот член од Изборниот законик, учесникот во изборната кампања е должен да ја затвори трансакциската сметка во рок од три месеци од денот на објавување на конечните изборни резултати.

Во член 85 од Изборниот законик уредено е дека учесникот во изборната кампања е должен веднаш, а најдоцна во рок од 30 дена од денот на затварање на трансакциската сметка да поднесе вкупен финансиски извештај за изборната кампања. За учесниците во изборната кампања предвидени се надоместоци во висина од 15 денари по добиен глас, што согласно член 86 од Изборниот законик следуваат на учесниците во изборната кампања од чии листи на кандидати се избрани, како и на учесниците во изборната кампања од чии листи на кандидати не е избран кандидат ако освоиле најмалку 1,5% од вкупниот број гласови од излезените граѓани на ниво на Републиката. Овој надоместок се исплаќа од Буџетот на Република Македонија, односно од буџетот на општината и на градот Скопје, најдоцна во рок од три месеца по поднесувањето на финансискиот извештај за изборната кампања врз основа на извештајот на Државната изборна комисија за спроведените избори. Надоместокот на трошоците за избори се определува со одлука на Собранието, советот на општината и на градот Скопје.

Констатиравме дека постои неусогласеност помеѓу утврдените рокови за затворање на трансакциските сметки, поднесување на финансиските извештаи за изборната кампања и исплата на средствата од Буџетот на

Република Македонија. Наведената состојба придонесува за различно постапување на учесниците во изборната кампања, поради што некои од нив трансакциските сметки ги оставиле активни се до исплатата на надоместокот, додека други ги затвориле сметките во законски утврдените рокови, при што се соочиле со проблеми при уплатата на предвидениот надоместок за учество во изборната кампања, односно истиот е уплатен на сметката за редовно работење на политичката партија.

6.3.2. Исто така согласно член 71 став 6 од Изборниот законик, донациите за финансирање на изборната кампања можат да се уплатуваат исклучиво на трансакционата сметка најдоцна до рокот определен за доставување на финансискиот извештај за финансирање на изборната кампања утврден во член 85 став 1 од овој закон. Од причина што рокот за затворање на трансакционата сметка е три месеци од денот на објавување на конечните изборни резултати, а поднесувањето на вкупниот финансиски извештај е во рок од 30 дена од затворањето на трансакционата сметка, уплатата на донациите до рокот определен за доставување на финансиски извештај не може да се реализира, бидејќи сметката за изборна кампања ќе биде затворена.

Поради наведеното во точките 6.3.1. и 6.3.2. постои потреба да се изврши доуредување и усогласување на наведените одредби во Изборниот законик поврзани со роковите за: затворање на трансакционата сметка, изготвување и доставување на вкупниот финансиски извештај, рокот за уплата на донациите и рокот за уплата на надоместокот за учество во изборната кампања од Буџетот на РМ.

6.4. Рекламни паноа и билборди

6.4.1. Согласно член 78-а од Изборниот законик дозволено е политичко рекламирање на учесниците во изборната кампања и на рекламни паноа и билборди. Заради соодветна примена на одредбите од овој член донесено е „Упатство за постапување по член 78-а од Изборниот законик⁴“, и „Појаснување за примена на член 78-а, став 7 од Изборниот законик⁵“, со кои дадени се одредени појаснувања во однос на максималниот број на рекламните паноа и билборди кои можат да се користат за политичко рекламирање, како и начинот и критериумите за распределба на правото на закуп на истите од страна на учесниците во изборната кампања.

Со член 85-а од Изборниот законик пропишана е обврска за радиодифузерите и печатените медиуми во Република Македонија да изготват и достават до

⁴ Државна изборна комисија број 08-2943/1 од 04.11.2016 година

⁵ Државна изборна комисија број 08-3296/1 од 21.11.2016 година

надлежните органи Извештај за рекламниот простор искористен од секој од учесниците во изборната кампања и средствата кои се платени или се побаруваат по таа основа.

И покрај тоа што закупот на рекламни паноа и билборди претставува платено политичко рекламирање на учесниците во изборната кампања, во Изборниот законик не е пропишана обврска правните лица кои стопанисуваат со рекламните паноа и билборди, општините во Република Македонија и градот Скопје да изготват и достават извештај за искористените рекламни паноа и билборди и средствата кои се платени или се побаруваат по таа основа, поради што отежнато е потврдувањето на исплатените средства за закуп на рекламни паноа и билборди.

За надминување на утврдената состојба односно овозможување на поголем степен на контрола на исплатените средства за закуп на рекламни паноа и билборди, како и зголемување на транспарентноста на вкупното и поединечното политичко рекламирање на учесниците во изборната кампања, потребно е надлежните органи да преземат активности за доуредување на одредбите од Изборниот законик во делот на пропишување на обврската за доставување на извештај за искористените рекламни паноа и билборди од страна на правните лица кои стопанисуваат со рекламните паноа и билборди, општините во Република Македонија и градот Скопје.

6.5. Мониторинг на платено политичко рекламирање

6.5.1. Согласно член 76-в од Изборниот законик Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги на Република Македонија е должна да го следи изборното медиумско претставување и програмскиот сервис на радиодифузерите и електронските медиуми (интернет порталите) во Република Македонија од денот на распишувањето на изборите до завршување на гласањето на денот на одржувањето на изборите и седмично да доставува извештаи до ДИК.

За начинот на следење/мониторирање на изборите, донесена е Методологија за мониторинг на изборното медиумско претставување преку радио и телевизиските програмски сервиси за време на изборните процеси⁶, со која се дефинирани начинот на мониторирање, изборот на примерок, како и периодот на мониторирање.

Имајќи предвид дека Агенцијата врши целосно мониторирање на политичкото рекламирање само над националните телевизии, додека регионалните и локалните радиодифузери се опфатени во примерок, сметаме дека потребно е да се изврши усогласување на донесената Методологија, согласно обврските за мониторинг предвидени во Изборниот законик.

⁶ 01-111/1 од 05.01.2016 Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги

Исто така и покрај законската обврска, со Методологијата не е опфатено и следењето на електронските медиуми, односно интернет порталите.

Од страна на Агенцијата објавен е став⁷ каде е истакнато дека во изборниот процес, нема да се врши надзор врз изборното медиумско претставување на интернет порталите бидејќи не постојат предуслови за истото, а кои произлегуваат поради:

- законски недефиниран поим на „интернет портали“;
- непостоење регистар на интернет портали;
- широк опфат на правни субјекти согласно Класификацијата на дејности што се применува во Централниот Регистар;
- постоење на портали кои се регистрирани како здруженија на граѓани или се регистрирани со друга дејност.

Имајќи го во предвид наведеното, ревизијата смета дека потребно е да се преземат активности за доуредување на одредбите на законските решенија со цел надминување на претходно наведените слабости и овозможување на непречено вршење на мониторинг и контрола над електронските медиуми (интернет порталите).

6.5.2. Со член 85-а од Изборниот законик пропишана е обврска за радиодифузерите и печатените медиуми во Република Македонија да изготват и достават до надлежните органи „Извештај за рекламниот простор искористен од секој од учесниците во изборната кампања и средствата кои се платени или се побаруваат по таа основа,,

Согласно наведеното, електронските медиуми (интернет порталите) немаат обврска да го достават погоре наведениот извештај до надлежни институции, поради што отежнато е потврдувањето на рекламниот простор искористен од секој од учесниците во изборната кампања како и средствата кои се платени или се побаруваат по таа основа.

Имајќи предвид дека Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги на Република Македонија не врши надзор врз изборното медиумско претставување преку електронските медиуми (интернет порталите) кои истовремено немаат законска обврска за доставување на погоре наведениот извештај, ревизијата смета дека потребно е да се преземат активности за доуредување на одредбите од Изборниот законик во однос на пропишување на обврска за изготвување и доставување извештај за искористениот простор и за средствата кои се платени или се побаруваат по наведениот основ и за електронските медиуми (интернет порталите).

⁷ http://avmu.mk/wp-content/uploads/2017/07/Stav_na_Agencijata.pdf

**КОАЛИЦИЈА ЗА ПРЕДВРЕМЕНИ ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ 2016
ПРЕДВОДЕНА ОД СДСМ “ЗА ЖИВОТ ВО МАКЕДОНИЈА”
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР**

КОАЛИЦИЈА ЗА ПРЕДВРЕМЕНИ ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ 2016 ПРЕДВОДЕНА ОД СДСМ “ЗА ЖИВОТ ВО МАКЕДОНИЈА”			
ФИНАНСИСКИ ИЗВЕШТАЈ ЗА ПРИХОДИ И РАСХОДИ ЗА ПЕРИОД ОД 15.11.2016 ДО 13.07.2017 ГОДИНА			
			во 000 денари
Опис на позицијата	Образло- жение		15.11.2016- 13.07.2017
Приходи	3.1.		
Приходи од донации	3.1.1.		34.244
Останати приходи	3.1.2.		31.607
Вкупно приходи			65.851
Расходи од донации и расходи од останати приходи	3.2.		
Комунални услуги и греење	3.2.1.		257
Превозни-транспортни услуги	3.2.2.		7.214
Издатоци за реклама и пропаганда	3.2.3.		55.561
Судски и правни услуги	3.2.4.		1
Интелектуални услуги	3.2.5.		622
Изнајмување на простор и опрема	3.2.6.		1.996
Провизија за платниот промет	3.2.7.		26
Персонален данок на доход	3.2.8.		96
Други услуги	3.2.9.		12
Други расходи	3.2.10.		18
Вонредни расходи	3.2.11.		48
Вкупно расходи			65.851