



ДРЖАВЕН ЗАВОД ЗА РЕВИЗИЈА

**КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ
ЗА ИЗВРШЕНА РЕВИЗИЈА НА
ФИНАНСИСКИОТ ИЗВЕШТАЈ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАСХОДИТЕ
И РЕВИЗИЈА НА УСОГЛАСЕНОСТ
НА
НАРОДНО ДВИЖЕЊЕ ЗА МАКЕДОНИЈА
ЛОКАЛНИ ИЗБОРИ 2017**

01 2018 04 12

Скопје, ноември 2018

СОДРЖИНА

Опис	Страна
КОЕНЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР	1 - 11
Финансиски извештај за приходи и расходи на жиро сметката за изборна кампања	12
Сметководствени политики и образложенија кон финансиските извештај	
- Вовед	13 - 15
- Сметководствени политики	15 - 18
- Образложенија кон финансиските извештај	18 - 19

Користени кратенки:

ДИК – Државна изборна комисија

ДКСК – Државна комисија за спречување на корупција

ДЗР – Државен завод за ревизија

ААВМУ – Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги



Палата „Емануел Чучков“
ул. Јордан Мијалков
П.Фах 249
1000 Скопје
Република Македонија
Тел: +389 2 3211 262
Факс: +389 2 3126 311
e-mail: dzr@dzr.gov.mk
www.dzr.gov.mk

Број:09-125/7

Дата:05.11.2018

КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР

Резиме

Извршивме ревизија на финансискиот извештај за приходите и расходите, заедно со ревизија на усогласеност на Народно движење за Македонија - Локални избори 2017 (во натамошниот текст НДМ) на сметката за изборна кампања за локални избори во Република Македонија во 2017 година. Финансискиот извештај, предмет на ревизија го опфаќа периодот од 22.09.2017 до 13.10.2017 година.

Изразивме поволно мислење за вистинитоста и објективноста на финансискиот извештај за приходите и расходите за Локалните избори 2017 година и неповолно мислење за усогласеност на активностите, финансиските трансакции и информации со релевантната законска регулатива, упатствата и воспоставените политики.

Со извршената ревизија ги утврдивме следниве состојби:

- роковите за известување и затворање на трансакциска сметка предвидени во Изборниот законик, не се доследно применети и
- средствата со кои се финансира изборната кампања се средства од сметката за редовното работење на партијата, добиени по основ на трансфери од Буџетот на РМ, што секоја година Министерството за правда ги доделува на партиите за потребите на редовното работење, согласно Законот за финансирање на политичките партии.

За констатираните состојби дадени се препораки, со цел преземање мерки за надминување на истите.

Во делот за останати прашања, истакнуваме одредени неусогласености во Изборниот законик и тоа:

- направена е измена на Изборниот законик во „Службен весник на РМ, број 140 од 30.07.2018 година, со што дадена е можност за трансфер на средства помеѓу сметките на учесниците во изборната кампања, без да се прецизира дали истите претставуваат извор на финансирање на изборната кампања или

учесниците ќе имаат обврска да ги вратат средствата на сметката на политичката партија за редовно работење односно на посебните сметки за средствата обезбедени преку кредит;

- не е извршено усогласување на член 76-д став 1 со член 83 од Изборниот законик, во делот на финансирање на трошоците за платено политичко рекламирање со средства од Буџетот на Република Македонија;
- не е извршено усогласување на изворите на финансирање предвидени со член 83 став 1 алинеи 1 и 2 и член 88 став 3 по укинувањето на надоместот на трошоците за избори по добиен глас, кои беа предвидени во член 86;
- со укинувањето на член 86 во однос на исплата на надоместоците по добиен глас, не се утврдени преодни и завршни одредби во Законот за изменување на Изборниот законик во „Службен весник на РМ„ број 140/2018, со што е неизвесна исплатата на овие средства на учесниците во изборната кампања за локалните избори 2017;
- потребно е усогласување на „Правилник за образецот за финансиските извештаи со спецификација на трошоците за приходите и расходите на трансакциската сметка за изборна кампања„ согласно измените во изворите на финансирање;
- потребно е преиспитување на рокот за затворање на трансакциските сметки за изборните кампањи дефинирани со член 71, по укинувањето на надоместоци на трошоци за избори кои беа предвидени со член 86 од Изборниот законик;
- потребно е да се изврши усогласување на рокот за уплата на донациите на со роковите за затворање на трансакционата сметка, предвидени со член 71 во Изборниот законик;
- постои потреба од пропишување на обврска за правните лица кои стопанисуваат со рекламните паноа и билборди, општините во Република Македонија и градот Скопје да изготвуваат и доставуваат извештај за искористените рекламни паноа и билборди и средствата кои се платени или се побаруваат по тој основ.

Надлежните институции потребно е да преземат активности за надминување на утврдените слабости.

Од страна на одговорното лице на субјектот не се добиени забелешки на Нацрт извештајот на овластениот државен ревизор.

1. Вовед

- 1.1. Извршивме ревизија на приложениот финансиски извештај на страна 11 заедно со ревизија на усогласеност на Народно движење на Македонија на сметката за изборна кампања локални избори 2017 која се состои од финансиски извештај за приходите и расходите за период од 22.09.2017 до 13.10.2017 година и преглед на значајни сметководствени политики и објаснувачки белешки кон финансискиот извештај.
- 1.2. Ревизијата на финансискиот извештај од точка 1.1. на овој извештај е извршена согласно член 22 став 1 од Законот за државната ревизија и Годишната програма за работа на Државниот завод за ревизија согласно член 23 од Законот за државна ревизија.

- 1.3. Финансискиот извештај од точка 1.1. на овој извештај е одговорност на:

- Јанко Бачев, претседател

Оваа одговорност вклучува дизајнирање, имплементација и одржување на интерна контрола која што е релевантна за подготвување и објективно презентирање на финансискиот извештај, кој што е ослободен од материјално погрешни прикажувања, без разлика дали е резултат на измами или грешки, избор и примена на соодветни сметководствени политики, како и правење на сметководствени проценки кои што се разумни во околностите.

Раководството на субјектот е исто така одговорно за осигурување дека активностите, финансиските трансакции и информации, рефлектирани во финансискиот извештај е во согласност со релевантната законска регулатива, упатства и воспоставени политики.

- 1.4. Одговорност на ревизорите е да изразат мислење за финансискиот извештај од точка 1.1. врз основа на извршената ревизија. Оваа одговорност вклучува и изразување мислење за тоа, дали активностите, финансиските трансакции и информации рефлектирани во финансискиот извештај се, во сите материјални аспекти, во согласност со релевантната законска регулатива, упатства и воспоставени политики.

Оваа одговорност вклучува извршување на постапки за добивање ревизорски докази за тоа дали приходите и трошоците се користени за планираните намени утврдени од страна на законодавецот. Таквите постапки вклучуваат и процена на ризикот од неусогласеност.

Ревизијата е извршена во согласност со Ревизорските стандарди на Врховните ревизорски институции (ISSAI). Овие стандарди налагаат да ги почитуваме етичките барања и да ја планираме и извршиме ревизијата со цел да добиеме разумно уверување за тоа дали вкупниот финансиски извештај е ослободен од

материјално погрешни прикажувања. Ревизијата вклучува извршување на постапки за прибавување на достатни соодветни ревизорски докази како поткрепа на нашите заклучоци. Избраните постапки зависат од расудувањето на ревизорот, вклучувајќи ја и проценката на ризикот од материјална неусогласеност, без разлика дали е резултат на измами или грешки.

При процена на ризикот, ревизорот ги разгледува внатрешните контроли релевантни за подготвување и објективно презентирање на вкупниот финансиски извештај со цел да се дизајнираат ревизорски постапки кои се соодветни во околностите, но не за целите на изразување на мислење за ефективноста на внатрешните контроли на субјектот. Ревизијата исто така вклучува оценка на соодветноста на користените сметководствени политики и на разумноста на сметководствени проценки направени од страна на раководството на субјектот, како и оценка на севкупното презентирање на вкупниот финансиски извештај. Веруваме дека ревизорските докази коишто ги имаме прибавено се достатни и соодветни за да обезбедат основа за нашето ревизорско мислење.

2. Цели, заснованост и период на вршење на ревизијата

2.1. Цел на ревизијата на финансискиот извештај е да му овозможи на ревизорот да добие разумно уверување за тоа дали финансискиот извештај земен како целина е ослободен од материјално погрешни прикажувања било поради измама или поради грешка, овозможувајќи му на ревизорот да изрази мислење за тоа дали финансискиот извештај е изготвен, во сите материјални аспекти, во согласност со применливата рамка за финансиско известување и да известува за финансискиот извештај и да комуницира, во согласност со ревизорските наоди.

Цел на ревизијата на усогласеност во врска со ревизијата на финансискиот извештај е ревизорот да добие разумно уверување за тоа дали активностите, финансиските трансакции и информациите рефлексирани во финансискиот извештај се, во сите материјални аспекти, во согласност со релевантната законска регулатива, упатства и воспоставени политики и да ја известува законодавната власт и други соодветни тела за наоди и расудувања.

2.2. Финансискиот извештај кој е предмет на овој извештај е составен според применливата рамка за финансиско известување во Република Македонија.

2.3. Ревизијата од точка 1.1. погоре е планирана и извршена во периодот од 09.07.2018 до 31.08.2018 година кај Народно движење за Македонија од тим на Државниот завод за ревизија.

3. Наоди и препораки

Прашањата кои ги покрива овој извештај беа дискутирани на завршниот состанок со одговорните лица на субјектот предмет на ревизија одржан на ден 26.07.2018 година.

Од страна на одговорното лице на субјектот не се добиени забелешки на Нацрт извештајот на овластениот државен ревизор.

Констатирани се следните состојби:

3.1. Усогласеност со закони и прописи

3.1.1. Согласно Законот за изменување и дополнување на Изборниот законик („Службен весник на РМ“ бр. 35/18 во примена од 23.02.2018 година), трансакциските сметки од изборната кампања за локалните избори треба да се затворат во рок од девет месеци од денот на објавување на конечните резултати за избори за членови на советите на општините и Советот на град Скопје, избор на градоначалник на општината и градоначалник на градот Скопје¹, односно до 19.09.2018 година. До истиот тој период, согласно измените во член 86 од Изборниот законик, надоместокот за трошоците за локалните избори треба да биде исплатен од буџетот на општините каде учесникот во изборната кампања има освоено советнички места, градоначалник, или има освоено најмалку 1,5% од вкупниот број на гласови од излезените граѓани на ниво на општина.

Вкупниот финансиски извештај на НДМ - Локални избори 2017 е доставен до ДИК, ДКСК и ДЗР на ден 02.01.2018 година, иако трансакциската сметка е затворена на 26.04.2018 година, согласно роковите предвидени со член 71 став 10² пред измените на Изборниот законик.

Наведената состојба не е во согласност со член 85 од Изборниот законик, каде е утврдено дека учесникот во изборната кампања е должен веднаш, а најдоцна во рок од 30 дена од денот на затворање на трансакциска сметка да поднесе вкупен финансиски извештај за изборната кампања.

Препорака:

Одговорното лице на партијата во идни изборни процеси да обезбеди доследна примена на одредбите на Изборниот законик во однос на

¹ Извештај за спроведените избори за членови на советите на општините и советот на град Скопје и за градоначалници на општините и за градоначалник на град Скопје објавен од Државна изборна комисија број 11-3113/ 1 од 19.12.2017 година.

² Трансакциската сметка за изборната кампања се затвора во рок од три месеци од денот на објавување на конечните изборни резултати. „Службен весник на РМ2 бр. „Службен весник на РМ“ бр. 40/06, 136/08, Испр. 155/08, 44/11, 51/11, 142/12, 31/13, 34/13, 14/14, Испр. 30/14, 31/15, 196/15, 35/16, 97/16, 99/16, 136/16, 142/16.

почитување на роковите за затворање на трансакциска сметка и за известување.

3.1.2. Изворите на средства за финансирање на изборната кампања се уредени со член 83 став 2 од Изборниот законик, каде е утврдено дека изборната кампања може да се финансира од:

- членарината на политичката партија,
- физички лица во висина од 3.000 евра во денарска противвредност и
- правни лица во висина од 30.000 евра во денарска противвредност,

како и од надоместокот на трошоци за изборна кампања согласно член 86 став 2 од наведениот закон.

Со увид во приходите презентирани во вкупниот финансиски извештај, како и изводите од трансакциска сметка за изборната кампања, утврдивме дека изборната кампања на НДМ не е финансирана од наведените извори. Обезбедените средствата за изборната кампања се трансфери од сметката за редовно работење на НДМ, кои пак се приходи што согласно член 10 од Законот за финансирање на политичките партии, Министерството за правда ги трансферира на сметките за редовно работење на политичките партии за 2017 година. По овој основ, од сметката за редовно работење на НДМ, на трансакциската сметка за изборната кампања, трансферирани се средства во износ од 1.706 илјади денари.

Применетиот начин на обезбедување средства за финансирање на изборната кампања за Локални избори 2017, не е во согласност со пропишаните извори на финансирање и има за ефект финансирање на изборната кампања со средства кои не се предвидени со Изборниот законик.

Истакнуваме дека на ден 02.01.2018 година НДМ има доставено барање број 005/2018 до општините каде НДМ има освоено советнички места или има освоено најмалку 1,5% од вкупниот број на гласови од излезените граѓани на ниво на општина, за исплата на надомест на трошоците од изборната кампања, со назнака средствата да се префрлат на сметката за редовно работење на паријата. По овој основ, на сметката за редовно работење на партијата трансферирани се средства од пет општини, во износ од 59 илјади денари.

Истакнуваме дека со измените во член 71 од Изборниот законик, овозможено е депонирање на средства на сметката на изборната кампања од сметката за редовно работење и сметка за кредити, детално образложено во точка 5.1.1.

Препорака:

Одговорното лице на партијата во идни изборни процеси да обезбеди финансирање на изборната кампањата согласно предвидените извори на финансирање во Изборниот законик.

Основ за изразување на мислење

Вкупен ефект од изнесените наоди, кои се основ за изразување мислење, во точките 3.1. се непочитување на роковите за известување и затварање на трансакциска сметка како и финансирање на изборната кампања на НДМ од извори за финансирање на редовните активности на партијата.

4. Ревизорско мислење

Мислење за финансискиот извештај

Според наше мислење, вкупниот финансиски извештај за приходите и расходите на сметката на Народно движење за Македонија – Локални избори 2017, ги прикажуваат вистинито и објективно, во сите материјални аспекти, резултатот на финансиските активности за периодот од 22.09.2017 до 13.10.2017 година, во согласност со важечката законска регулатива.

Мислење за усогласеност со закони и прописи

Според наше мислење, поради значењето на прашањето изнесено во точка 3.1.1. и 3.1.2. активностите, финансиските трансакции и информации, рефлектирани во вкупниот финансиски извештај за приходите и расходите на сметката на Народно движење за Македонија – Локални избори 2017 за периодот од 22.09.2017 до 13.10.2017 година, не се во согласност со релевантната законска регулатива, упатства и воспоставени политики.

5. Останати прашања

Ревизијата има обврска да обелодени дека во текот на 2017 и 2018 година извршени се неколку измени и дополнувања на Изборниот законик³ со кои поголем дел од утврдените слабости истакнати во извештаите на овластениот државен ревизор за одржаните парламентарни избори за 2016 година се надминати. И покрај тоа, утврдивме слабости за кои е потребно дополнително усогласување на Изборниот законик, а кои се однесуваат на:

5.1. Финансирање на изборната кампања

- 5.1.1. Со Законот за изменување и дополнување на Изборниот законик („Службен весник на РМ“ број 140/2018) извршени се измени во член 71, односно додаден е нов став 7 кој гласи: *„на трансакционата сметка за изборна кампања може да се депонираат и средства од основната жиро-сметка на политичката партија, како и од посебните жиро-сметки за средствата обезбедени преку кредит.*

³ „Службен весник на Република Македонија“ број: 40/2006, 136/2008, 44/11, 51/11, 142/12, 31/13 34/13, 14/14, 196/15, 35/16, 97/16, 99/16, 136/16, 142/16, 67/17, 125/17, 35/18, 99/18 и 140/18.

Политичката партија може да врши пренос од трансакциската сметка за изборна кампања на основната жиро-сметка на партијата“. Со оваа измена дадена е можност за трансфер на средства помеѓу жиро-сметките без да се прецизира дали трансферираните средства ќе бидат извор на финансирање на изборната кампања или учесниците ќе имаат обврска да ги вратат средствата на сметката на политичката партија за редовно работење односно на посебните жиро-сметки за средствата обезбедени преку кредит, како и роковите и начинот за враќање на истите.

Истакнуваме дека во член 83 став 2 од Изборниот законик се пропишани изворите на финансирање на изборната кампања и тоа: членарината на политичката партија и донациите од правни и физички лица, поради што ревизијата е на мислење дека е потребно доуредување на Изборниот законик.

5.1.2. Со измените на Изборниот законик објавени во „Службен весник на РМ“ број 140/2018, предвидено е трошоците на изборните кампањи кои се однесуваат на платеното политичко рекламирање преку радиодифузери, печатени медиуми и електронски медиуми (портали), да бидат на терет на Буџетот на Република Македонија⁴, при што членот 86 кој го регулираше правото на надомест на трошоци за избори по добиен глас е укинат. Со истиот беше уредено: ... „Надоместокот на трошоците за избори ќе се исплати од Буџетот на Република Македонија најдоцна во рок од три месеци од конечните изборни резултати од одржаните избори за претседател на Република Македонија и избори за пратеници во Собранието на Република Македонија, а од буџетот на општината и на градот Скопје за одржаните избори за членови на советите на општините и Советот на град Скопје, избор на градоначалник на општината и градоначалник на градот Скопје, најдоцна во рок од девет месеци од конечните изборни резултати, врз основа на извештајот на Државната изборна комисија за спроведените избори“, од што произлегува дека овие надоместоци треба да им се исплатат на учесниците во изборната кампања најдоцна до 19.09.2018 година⁵. Имајќи ги во предвид наведените состојби како и фактот што измените во „Службен весник на РМ“, број 140/2018 стапуваат на сила со денот на нивното објавување односно 30.07.2018 година, утврдивме дека:

- со додавање на нов член 76-д став 1 предвидено е дека „...трошоците за објавено платено политичко рекламирање на учесниците во изборната кампања ќе се обезбедуваат од Буџетот на Република Македонија, кои се исплаќаат на посебна сметка на Министерството за финансии,, но не е извршено усогласување со член 83 од Изборниот законик, каде е предвидено

⁴ Член 76-д: „За исполнување на законските обврски на радиодифузерите, печатените медиуми и електронските медиуми (порталите) во делот на објавувањето на платеното политичко рекламирање, финансиски средства се обезбедуваат од Буџетот на Република Македонија, кои се исплаќаат на посебна сметка на Министерство за финансии.“

⁵ Извештај за конечни изборни резултати од ДИК објавен на ден 19.12.2017

- дека изборната кампања не смее да се финансира од средства од Буџетот на Република Македонија;
- не е извршено усогласување на член 83 став 1 алинеи 1 и 2 и член 88 став 3 по бришењето на член 86, каде беше регулирано правото на надомест на трошоците за избори;
 - не се утврдени преодни и завршни одредби за примената на членот 7 од Законот за изменување на Изборниот законик, со кој е укинат членот 86 во „Службен весник на РМ„ број 140/2018, со што е неизвесен изворот на исплатата на средства на учесниците во изборната кампања за надомест по добиен глас за локалните избори 2017, односно дали истите ќе се исплаќаат од буџетите на општините и на градот Скопје за одржаните локални избори 2017;
 - потребно е усогласување на „Правилникот за образецот за финансиските извештаи со спецификација на трошоците за приходите и расходите на трансакциската сметка за изборна кампања“⁶, согласно измените во Изборниот законик во однос на изворите на финансирање;
 - со измените објавени во „Службен весник на РМ„ 35/2018 „*трансакциската сметка за изборната кампања се затвора во рок од девет месеци од денот на објавување на конечните изборни резултати од одржаните избори за членови на советите на општините и Советот на градот Скопје, избор за градоначалник општината и градоначалник на градот Скопје*“. Имајќи во предвид дека со укинувањето на член 86, исплатата на надоместоците на трошоците за избори, во делот на рекламирањето, ќе се врши од Буџетот на РМ, ревизијата укажува на потребата од преиспитување на овој рок, поради фактот што вака дефинираниот рок го пролонгира изготвувањето и објавувањето на вкупните финансиски извештаи од изборната кампања.

5.2. Рок за уплата на донации

- 5.2.1. Согласно член 71 став 6 од Изборниот законик, донациите за финансирање на изборната кампања можат да се уплатуваат исклучиво на трансакциската сметка најдоцна до рокот определен за доставување на финансискиот извештај за финансирање на изборната кампања утврден во член 85 став 1 од овој закон. Од причина што затворањето на трансакциската сметка е во рок од три месеци од денот на објавување на конечните изборни резултати од одржаните избори за претседател на Република Македонија и избори за пратеници во Собранието на Република Македонија, и девет месеци од денот на објавување на конечните изборни резултати од одржаните избори за членови на советите на општините и Советот на град Скопје, избор на градоначалник на општината и градоначалник на град Скопје, а поднесувањето на вкупниот финансиски извештај е веднаш или во рок од 30 дена од затворањето на трансакциската сметка, уплатата на донациите до крајниот рок определен за доставување на

⁶ „Службен весник на Република Македонија“ број 121/2017

финансиски извештај не може да се реализира, бидејќи сметката за изборна кампања може да биде затворена. Поради наведеното, ревизијата смета дека е потребно усогласување на рокот за уплата на донациите со рокот за затворање на трансакциската сметка.

5.3. Рекламни паноа и билборди

5.3.1. Во Конечните извештаи за извршените ревизии на Вкупниот финансиски извештај за приходите и расходите на сметките на учесниците во изборната кампања на Предвремените парламентарни избори 2016 година, овластениот државен ревизор ја истакна состојбата со закупот на рекламни паноа и билборди, како платено политичко рекламирање на учесниците во изборната кампања и потребата за изготвување и доставување на извештаи за искористените рекламни паноа и билборди и средствата кои се платени или се побаруваат по таа основа, од страна на правните лица кои стопанисуваат со рекламните паноа и билборди, општините во Република Македонија и градот Скопје.

Имено, согласно член 78-а од Изборниот законик дозволено е политичко рекламирање на учесниците во изборната кампања и на рекламни паноа и билборди. Заради соодветна примена на одредбите од овој член донесено е „Упатство за постапување по член 78-а од Изборниот законик⁷„ и „Појаснување за примена на член 78-а, став 7 од Изборниот законик⁸„, со кои дадени се одредени појаснувања во однос на максималниот број на рекламните паноа и билборди кои можат да се користат за политичко рекламирање, како и начинот и критериумите за распределба на правото на закуп на истите од страна на учесниците во изборната кампања.

Со член 85-а од Изборниот законик пропишана е обврска за радиодифузерите и печатените медиуми во Република Македонија да изготват и достават до надлежните органи Извештај за рекламниот простор искористен од секој од учесниците во изборната кампања и средствата кои се платени или се побаруваат по таа основа.

И покрај тоа што закупот на рекламни паноа и билборди претставува платено политичко рекламирање на учесниците во изборната кампања, во Изборниот законик не е пропишана обврска правните лица кои стопанисуваат со рекламните паноа и билборди, општините во Република Македонија и градот Скопје да изготват и достават извештај за искористените рекламни паноа и билборди и средствата кои се платени или се побаруваат по таа основа, поради што отежнато е потврдувањето на исплатените средства за закуп на рекламни паноа и билборди.

За надминување на утврдената состојба односно овозможување на поголем степен на контрола на исплатените средства за закуп на рекламни паноа и билборди, како и зголемување на транспарентноста на вкупното и

⁷ Државна изборна комисија број 08-2943/1 од 04.11.2016 година

⁸ Државна изборна комисија број 08-3296/1 од 21.11.2016 година

поединечното политичко рекламирање на учесниците во изборната кампања, потребно е надлежните органи да преземат активности за доуредување на одредбите од Изборниот законик во делот на пропишување на обврската за доставување на извештај за искористените рекламни паноа и билборди од страна на правните лица кои стопанисуваат со рекламните паноа и билборди, општините во Република Македонија и градот Скопје.

НАРОДНО ДВИЖЕЊЕ ЗА МАКЕДОНИЈА - ЛОКАЛНИ ИЗБОРИ 2017
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР

НАРОДНО ДВИЖЕЊЕ ЗА МАКЕДОНИЈА ЛОКАЛНИ ИЗБОРИ 2017			
СМЕТКА 530010802024645			
ФИНАНСИСКИ ИЗВЕШТАЈ ЗА ПРИХОДИ И РАСХОДИ ЗА ПЕРИОД 22.09.2017 -13.10.2017 ГОДИНА			
			во 000 денари
Опис на позицијата	Образложение	22.09 -13.10.2017	
Приходи			
Останати приходи	3.1.1.		1.706
Вкупно приходи			1.706
Расходи од донации и расходи од останати приходи			
Превозни-транспортни услуги	3.2.1.		27
Издатоци за реклама и пропаганда	3.2.2.		1.616
Изнајмување на простор и опрема	3.2.3.		10
Персонален данок на доход	3.2.4.		17
Средства за опрема	3.2.5.		36
Вкупно расходи			1.706