



ДРЖАВЕН ЗАВОД ЗА РЕВИЗИЈА

**КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ
ЗА ИЗВРШЕНА РЕВИЗИЈА НА
ФИНАНСИСКИОТ ИЗВЕШТАЈ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАСХОДИТЕ
И РЕВИЗИЈА НА УСОГЛАСЕНОСТ
НА
АЛИЈАНСА НА АЛБАНЦИТЕ
ЛОКАЛНИ ИЗБОРИ 2017**

01 2018 04 13

Скопје, декември 2018

СОДРЖИНА

| Опис | Страна |
|---|---------|
| КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР | 1 - 11 |
| Финансиски извештај за приходи и расходи на жиро сметката за изборна кампања | 12 |
| Сметководствени политики и образложенија кон финансиските извештај | |
| - Вовед | 13 - 14 |
| - Сметководствени политики | 15 - 18 |
| - Образложенија кон финансиските извештај | 18 - 20 |

АЛИЈАНСА НА АЛБАНЦИТЕ
ИЗБОРНА КАМПАЊА ЛОКАЛНИ ИЗБОРИ 2017
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР

Користени кратенки:

ДИК – Државна изборна комисија

ДКСК – Државна комисија за спречување на корупција

ДЗР – Државен завод за ревизија

ААВМУ – Агенција за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги



Палата „Емануел Чучков“
ул. Јордан Мијалков
П.Фах 249
1000 Скопје
Република Македонија
Тел: +389 2 3211 262
Факс: +389 2 3126 311
e-mail: dzr@dzr.gov.mk
www.dzr.gov.mk

Број:09-127/7

Дата:19.12.2018

КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР

Резиме

Извршивме ревизија на финансискиот извештај за приходите и расходите, заедно со ревизија на усогласеност на Алијанса на Албанците -Изборна кампања Локални избори 2017. Финансискиот извештај, предмет на ревизија го опфаќа периодот од 25.09.2017 до 27.09.2018 година.

Изразивме мислење со резерва за вистинитоста и објективноста на финансискиот извештај за приходите и расходите на Алијанса на Албанците -Изборна кампања Локални избори 2017 и поволно мислење за усогласеност на активностите, финансиските трансакции и информации со релевантната законска регулатива, упатствата и воспоставените политики.

Со ревизијата констатирана е исплата на расходи врз основа на некомплетна документација за реклама и пропаганда и дадена е препорака со цел преземање мерки за надминување на истата.

Како прашање на неизвесност и континуитет ја истакнуваме состојбата на доставените барања од страна на политичката партија до 27 единици на локална самоуправа за надоместок на трошоци за избори, согласно добиените гласови и остварените резултати на локалните избори во 2017 година. Со оглед на тоа дека трансакциската сметка на Алијанса на Албанците -Изборна кампања Локални избори 2017 е затворена во рамките на предвидените рокови, наплатата на побарувањата од општините е неизвесна, односно општините средствата ќе треба да ги префрлат на сметката за редовно работење на политичката партија.

Во делот за останати прашања, истакнуваме одредени неусогласености во Изборниот законик и тоа:

- направена е измена на Изборниот законик во „Службен весник на РМ,“ број 140 од 30.07.2018 година, со што дадена е можност за трансфер на средства помеѓу сметките на учесниците во изборната кампања, без да се прецизира дали истите претставуваат извор на финансирање на изборната кампања

АЛИЈАНСА НА АЛБАНЦИТЕ
ИЗБОРНА КАМПАЊА ЛОКАЛНИ ИЗБОРИ 2017
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР

или учесниците ќе имаат обврска да ги вратат средствата на сметката на политичката партија за редовно работење односно на посебните сметки за средствата обезбедени преку кредит;

- не е извршено усогласување на член 76-д став 1 со член 83 од Изборниот законик, во делот на финансирање на трошоците за платено политичко рекламирање со средства од Буџетот на Република Македонија;
- не е извршено усогласување на изворите на финансирање предвидени со член 83 став 1 алинеи 1 и 2 и член 88 став 3 по укинувањето на надоместот на трошоците за избори по добиен глас, кои беа предвидени во член 86;
- со укинувањето на член 86 во однос на исплата на надоместоците по добиен глас, не се утврдени преодни и завршни одредби во Законот за изменување на Изборниот законик во „Службен весник на РМ„ број 140/2018, со што е неизвесна исплатата на овие средства на учесниците во изборната кампања за локалните избори 2017;
- потребно е усогласување на „Правилник за образецот за финансиските извештаи со спецификација на трошоците за приходите и расходите на трансакциската сметка за изборна кампања„ согласно измените во изворите на финансирање;
- потребно е преиспитување на рокот за затворање на трансакциските сметки за изборните кампањи дефинирани со член 71, по укинувањето на надоместоци на трошоци за избори кои беа предвидени со член 86 од Изборниот законик;
- потребно е да се изврши усогласување на рокот за уплата на донациите со роковите за затворање на трансакционата сметка, предвидени со член 71 во Изборниот законик;
- постои потреба од пропишување на обврска за правните лица кои стопанисуваат со рекламните паноа и билборди, општините во Република Македонија и градот Скопје да изготвуваат и доставуваат извештај за искористените рекламни паноа и билборди и средствата кои се платени или се побаруваат по тој основ.

Надлежните институции потребно е да преземат активности за надминување на утврдените слабости.

Од страна на одговорното лице на субјектот не се добиени забелешки на Нацрт извештајот на овластениот државен ревизор.

АЛИЈАНСА НА АЛБАНЦИТЕ
ИЗБОРНА КАМПАЊА ЛОКАЛНИ ИЗБОРИ 2017
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР

1. Вовед

- 1.1. Извршивме ревизија на приложениот финансиски извештај на страна 11 заедно со ревизија на усогласеност на Алијанса на Албанците -Изборна кампања Локални избори 2017, која се состои од финансиски извештај за приходите и расходите за период од 25.09.2017 до 27.09.2018 година и преглед на значајни сметководствени политики и објаснувачки белешки кон финансискиот извештај.
- 1.2. Ревизијата на финансискиот извештај од точка 1.1. на овој извештај е извршена согласно член 22 став 1 од Законот за државната ревизија и Годишната програма за работа на Државниот завод за ревизија согласно член 23 од Законот за државна ревизија.
- 1.3. Не е извршена ревизија , ниту сме издале било каков извештај за финансискиот извештај за сметката 290000002008339 – Алијанса на Албанците -Изборна кампања Локални избори 2017 година Тетово.
- 1.4. Финансискиот извештај од точка 1.1. на овој извештај е одговорност на:

- Ариф Муса, овластено лице

Оваа одговорност вклучува дизајнирање, имплементација и одржување на интерна контрола која што е релевантна за подготвување и објективно презентирање на финансискиот извештај, кој што е ослободен од материјално погрешни прикажувања, без разлика дали е резултат на измами или грешки, избор и примена на соодветни сметководствени политики, како и правење на сметководствени проценки кои што се разумни во околностите.

Раководството на субјектот е исто така одговорно за осигурување дека активностите, финансиските трансакции и информации, рефлектирани во финансискиот извештај е во согласност со релевантната законска регулатива, упатства и воспоставени политики.

- 1.5. Одговорност на ревизорите е да изразат мислење за финансискиот извештај од точка 1.1. врз основа на извршената ревизија. Оваа одговорност вклучува и изразување мислење за тоа, дали активностите, финансиските трансакции и информации рефлектирани во финансискиот извештај се, во сите материјални аспекти, во согласност со релевантната законска регулатива, упатства и воспоставени политики.

Оваа одговорност вклучува извршување на постапки за добивање ревизорски докази за тоа дали приходите и трошоците се користени за планираните намени утврдени од страна на законодавецот. Таквите постапки вклучуваат и процена на ризикот од неусогласеност.

АЛИЈАНСА НА АЛБАНЦИТЕ
ИЗБОРНА КАМПАЊА ЛОКАЛНИ ИЗБОРИ 2017
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОБЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР

Ревизијата е извршена во согласност со Ревизорските стандарди на Врховните ревизорски институции (ISSAI). Овие стандарди налагаат да ги почитуваме етичките барања и да ја планираме и извршиме ревизијата со цел да добиеме разумно уверување за тоа дали вкупниот финансиски извештај е ослободен од материјално погрешни прикажувања. Ревизијата вклучува извршување на постапки за прибавување на достатни соодветни ревизорски докази како поткрепа на нашите заклучоци. Избраните постапки зависат од расудувањето на ревизорот, вклучувајќи ја и проценката на ризикот од материјална неусогласеност, без разлика дали е резултат на измами или грешки.

При процена на ризикот, ревизорот ги разгледува внатрешните контроли релевантни за подготвување и објективно презентирање на вкупниот финансиски извештај со цел да се дизајнираат ревизорски постапки кои се соодветни во околноста, но не за целите на изразување на мислење за ефективност на внатрешните контроли на субјектот. Ревизијата исто така вклучува оценка на соодветноста на користените сметководствени политики и на разумноста на сметководствени проценки направени од страна на раководството на субјектот, како и оценка на севкупното презентирање на вкупниот финансиски извештај. Веруваме дека ревизорските докази коишто ги имаме прибавено се достатни и соодветни за да обезбедат основа за нашето ревизорско мислење.

2. Цели, заснованост и период на вршење на ревизијата

2.1. Цел на ревизијата на финансискиот извештај е да му овозможи на ревизорот да добие разумно уверување за тоа дали финансискиот извештај земен како целина е ослободен од материјално погрешни прикажувања било поради измама или поради грешка, овозможувајќи му на ревизорот да изрази мислење за тоа дали финансискиот извештај е изготвен, во сите материјални аспекти, во согласност со применливата рамка за финансиско известување и да известува за финансискиот извештај и да комуницира, во согласност со ревизорските наоди.

Цел на ревизијата на усогласеност во врска со ревизијата на финансискиот извештај е ревизорот да добие разумно уверување за тоа дали активностите, финансиските трансакции и информациите рефлектирани во финансискиот извештај се, во сите материјални аспекти, во согласност со релевантната законска регулатива, упатства и воспоставени политики и да ја известува законодавната власт и други соодветни тела за наоди и расудувања.

2.2. Финансискиот извештај кој е предмет на овој извештај е составен според применливата рамка за финансиско известување во Република Македонија.

2.3. Ревизијата од точка 1.1. погоре е планирана и извршена во периодот од 29.10.2018 до 15.11.2018 година кај Алијанса на Албанците - Изборна кампања Локални избори 2017, од тим на Државниот завод за ревизија.

3. Наоди и препораки

Прашањата кои ги покрива овој извештај беа дискутирани на завршниот состанок со одговорните лица на субјектот предмет на ревизија одржан на ден 14.11.2018 година.

Од страна на одговорното лице на субјектот не се добиени забелешки на Нацрт извештајот на овластениот државен ревизор.

Констатирана е следната состојба:

3.1. Финансиски извештај

- 3.1. Со извршената ревизија на направените расходи за реклама и пропаганда искажани во Финансискиот извештај констатиравме евидентирана и исплатена фактура во износ од 217 илјади денари, без комплетна поткрепувачка документација, без склучен договор со медиумот и без извештај за искористено време на медиумското претставување, како доказ за извршената услуга. Утврдените состојби не се во согласност со член 85 - а од Изборниот законик и член 5 од Законот за сметководството на непрофитните организации и влијаат на вистинитоста на расходите искажани во финансискиот извештај како и на информациите кои ги дава истиот.

Препорака:

Одговорното лице на партијата во иднина при организирање на избори да преземе мерки и активности да се обезбеди комплетна, уредна и веродостојна документација за искажаните расходи за реклама и пропаганда.

Основ за изразување на мислење

Вкупниот ефект од изнесените состојби е евидентирани и исплатени расходи за реклама и пропаганда со некомплетна документација што влијае на изразеното мислење.

4. Ревизорско мислење

Мислење за финансискиот извештај

Според наше мислење, освен за можните ефекти на прашањето изнесено во точката 3.1. од финансискиот извештај за приходите и расходите на сметката на Алијанса на Албанците - Изборна кампања Локални избори 2017, ги прикажува вистинито и објективно, во сите материјални аспекти, резултатот на финансиските активности за периодот од 25.09.2017 до 27.09.2018 година, во согласност со важечката законска регулатива.

Мислење за усогласеност со закони и прописи

Според наше мислење, активностите, финансиските трансакции и информации, рефлектирани во вкупниот финансиски извештај за приходите и расходите на сметката на Алијанса на Албанците - Изборна кампања Локални избори 2017 за периодот од 25.09.2017 до 27.09.2018 година, во сите материјални аспекти се во согласност со релевантната законска регулатива, упатства и воспоставени политики.

5. Нагласување на прашања на неизвесност и континуитет

Согласно член 86 од Изборниот законик¹, до бришењето на овој член во Службен весник број 140 од 30.07.2018 година, право на надоместок на трошоци за избори имаат учесниците во изборната кампања од чии листи на кандидати се избрани членови на совет, односно кандидат за градоначалник. Право на надоместок на трошоци за избори имаат и учесниците во изборната кампања од чии листи на кандидати не е избран кандидат за член на совет, односно кандидат за градоначалник во висина од 15 денари по добиен глас ако освоиле најмалку 1,5 % од вкупниот број гласови од излезените граѓани на ниво на општината. Надоместокот на трошоците за избори се определува со одлука на советот на општината и на градот Скопје. На локалните избори одржани во 2017 година Алијанса на Албанците -Изборна кампања Локални избори 2017 година, има освоено 3 градоначалнички места во општините Гостивар, Боговиње и Врапчиште и 63 мандати за советнички места. Врз основа на остварените резултати политичката партија има доставено барања до 27 единици на локална самоуправа. Од вкупните побарувања од 1.900 илјади денари, наплатените се 1.138 илјади денари односно ненаплатените побарувања изнесуваат 762 илјади денари. Со оглед на тоа дека трансакциската сметка е затворена на 29.09.2018 година, во рамките на роковите предвидени со Изборниот законик², наплатата на овие средства е извесна односно создадени се услови општините средствата да ги префрлаат на сметката за редовно работење на политичката партија. Со измените на Изборниот законик објавени во „Службен весник на РМ“ број 140/2018, предвидено е трошоците на изборните кампањи кои се однесуваат на платеното политичко рекламирање преку радиодифузери, печатени медиуми и електронски медиуми (портали), да бидат на терет на Буџетот на Република Македонија, дадено детално во точка 6.1.2.

¹ Службен весник на Република Македонија “број: 40/2006, 136/2008, 44/11, 51/11, 142/12, 31/13 34/13, 14/14, 196/15, 35/16, 97/16, 99/16, 136/16, 142/16, 67/17, 125/17, 35/18, 99/18

² Конечните резултати на ДИК од одржаните локални избори се објавени на 19.12.2017 година. Согласно член 71 од Изборниот законик трансакциската сметка се затвара во рок од девет месеци од денот на објавување на конечните изборни резултати од одржаните избори за членови на советите на општините и Советот на градот Скопје, избор на градоначалник на општина и градоначалник на градот Скопје.

6. Останати прашања

Ревизијата има обврска да обелодени дека во текот на 2017 и 2018 година извршени се неколку измени и дополнувања на Изборниот законик³ со кои поголем дел од утврдените слабости истакнати во извештаите на овластениот државен ревизор за одржаните парламентарни избори за 2016 година се надминати. И покрај тоа, утврдивме слабости за кои е потребно дополнително усогласување на Изборниот законик, а кои се однесуваат на:

6.1. Финансирање на изборната кампања

6.1.1. Со Законот за изменување и дополнување на Изборниот законик („Службен весник на РМ“ број 140/2018) извршени се измени во член 71, односно додаден е нов став 7 кој гласи: „на трансакционата сметка за изборна кампања може да се депонираат и средства од основната жиро-сметка на политичката партија, како и од посебните жиро-сметки за средствата обезбедени преку кредит. Политичката партија може да врши пренос од трансакциската сметка за изборна кампања на основната жиро-сметка на партијата“. Со оваа измена дадена е можност за трансфер на средства помеѓу жиро сметките без да се прецизира дали трансферираните средства ќе бидат извор на финансирање на изборната кампања или учесниците ќе имаат обврска да ги вратат средствата на сметката на политичката партија за редовно работење односно на посебните жиро-сметки за средствата обезбедени преку кредит, како и роковите и начинот за враќање на истите.

Истакнуваме дека во член 83 став 2 од Изборниот законик се пропишани изворите на финансирање на изборната кампања и тоа: членарината на политичката партија и донациите од правни и физички лица, поради што ревизијата е на мислење дека е потребно доуредување на Изборниот законик, односно усогласување на одредбите од член 71 став 7 и член 83 став 2 од Изборниот законик.

6.1.2. Со измените на Изборниот законик објавени во „Службен весник на РМ“ број 140/2018, предвидено е трошоците на изборните кампањи кои се однесуваат на платеното политичко рекламирање преку радиодифузери, печатени медиуми и електронски медиуми (портали), да бидат на терет на Буџетот на Република Македонија⁴, при што членот 86 кој го регулираше правото на надомест на

³ „Службен весник на Република Македонија“ број: 40/2006, 136/2008, 44/11, 51/11, 142/12, 31/13 34/13, 14/14, 196/15, 35/16, 97/16, 99/16, 136/16, 142/16, 67/17, 125/17, 35/18, 99/18 и 140/18.

⁴ Член 76-д: „За исполнување на законските обврски на радиодифузерите, печатените медиуми и електронските медиуми (порталите) во делот на објавувањето на платеното политичко рекламирање, финансиски средства се обезбедуваат од Буџетот на Република Македонија, кои се исплаќаат на посебна сметка на Министерство за финансии.“

АЛИЈАНСА НА АЛБАНЦИТЕ
ИЗБОРНА КАМПАЊА ЛОКАЛНИ ИЗБОРИ 2017
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР

трошоци за избори по добиен глас е укинат. Со истиот беше уредено: ... „Надоместокот на трошоците за избори ќе се исплати од Буџетот на Република Македонија најдоцна во рок од три месеци од конечните изборни резултати од одржаните избори за претседател на Република Македонија и избори за пратеници во Собранието на Република Македонија, а од буџетот на општината и на градот Скопје за одржаните избори за членови на советите на општините и Советот на град Скопје, избор на градоначалник на општината и градоначалник на градот Скопје, најдоцна во рок од девет месеци од конечните изборни резултати, врз основа на извештајот на Државната изборна комисија за спроведените избори“, од што произлегува дека овие надоместоци треба да им се исплатат на учесниците во изборната кампања најдоцна до 19.09.2018 година⁵. Имајќи ги во предвид наведените состојби како и фактот што измените во „Службен весник на РМ,“ број 140/2018 стапуваат на сила со денот на нивното објавување односно 30.07.2018 година, утврдивме дека:

- со додавање на нов член 76-д став 1 предвидено е дека „...трошоците за објавено платено политичко рекламирање на учесниците во изборната кампања ќе се обезбедуваат од Буџетот на Република Македонија, кои се исплаќаат на посебна сметка на Министерството за финансии,“ но не е извршено усогласување со член 83 од Изборниот законик, каде е предвидено дека изборната кампања не смее да се финансира од средства од Буџетот на Република Македонија;
- не е извршено усогласување на член 83 став 1 алинеи 1 и 2 и член 88 став 3 по бришењето на член 86, каде беше регулирано правото на надомест на трошоците за избори;
- не се утврдени преодни и завршни одредби за примената на членот 7 од Законот за изменување на Изборниот законик, со кој е укинат членот 8 во „Службен весник на РМ,“ број 140/2018, со што е неизвесен изворот на исплатата на средства на учесниците во изборната кампања за надомест по добиен глас за локалните избори 2017, односно дали истите ќе се исплаќаат од буџетите на општините и на градот Скопје за одржаните локални избори 2017;
- потребно е усогласување на „Правилник за образецот за финансиските извештаи со спецификација на трошоците за приходите и расходите на трансакциската сметка за изборна кампања“⁶, согласно измените во Изборниот законик во однос на изворите на финансирање;
- со измените објавени во „Службен весник на РМ,“ 35/2018 „трансакциската сметка за изборната кампања се затвора во рок од девет месеци од денот на објавување на конечните изборни резултати од одржаните избори за членови на советите на општините и Советот на градот Скопје, избор за

⁵ Извештај за конечни изборни резултати од ДИК објавен на ден 19.12.2017

⁶ „Службен весник на Република Македонија“ број 121/2017

АЛИЈАНСА НА АЛБАНЦИТЕ
ИЗБОРНА КАМПАЊА ЛОКАЛНИ ИЗБОРИ 2017
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР

градоначалник општината и градоначалник на градот Скопје“. Имајќи во предвид дека со укинувањето на член 86, исплатата на надоместоците на трошоците за избори, во делот на рекламирањето, ќе се врши од Буџетот на РМ, ревизијата укажува на потребата од преиспитување на овој рок, поради фактот што вака дефинираниот рок го пролонгира изготвувањето и објавувањето на вкупните финансиски извештаи од изборната кампања.

6.2. Рок за уплата на донации

6.2.1. Согласно член 71 став 6 од Изборниот законик, донациите за финансирање на изборната кампања можат да се уплатуваат исклучиво на трансакциската сметка најдоцна до рокот определен за доставување на финансискиот извештај за финансирање на изборната кампања утврден во член 85 став 1 од овој закон. Од причина што затворањето на трансакциската сметка е во рок од три месеци од денот на објавување на конечните изборни резултати од одржаните избори за претседател на Република Македонија и избори за пратеници во Собранието на Република Македонија, и девет месеци од денот на објавување на конечните изборни резултати од одржаните избори за членови на советите на општините и Советот на град Скопје, избор на градоначалник на општината и градоначалник на град Скопје, а поднесувањето на вкупниот финансиски извештај е веднаш или во рок од 30 дена од затворањето на трансакциската сметка, уплатата на донациите до крајниот рок определен за доставување на финансиски извештај не може да се реализира, бидејќи сметката за изборна кампања може да биде затворена. Поради наведеното, ревизијата смета дека е потребно усогласување на рокот за уплата на донациите со рокот за затворање на трансакциската сметка.

6.3. Рекламни паноа и билборди

6.3.1. Во Конечните извештаи за извршените ревизии на Вкупниот финансиски извештај за приходите и расходите на сметките на учесниците во изборната кампања на Предвремените парламентарни избори 2016 година, овластениот државен ревизор ја истакна состојбата со закупот на рекламни паноа и билборди, како платено политичко рекламирање на учесниците во изборната кампања и потребата за изготвување и доставување на извештаи за искористените рекламни паноа и билборди и средствата кои се платени или се побаруваат по таа основа, од страна на правните лица кои стопанисуваат со рекламните паноа и билборди, општините во Република Македонија и градот Скопје. Имено, согласно член 78-а од Изборниот законик дозволено е политичко рекламирање на учесниците во изборната кампања и на рекламни паноа и билборди. Заради соодветна примена на одредбите од овој член донесено е

АЛИЈАНСА НА АЛБАНЦИТЕ
ИЗБОРНА КАМПАЊА ЛОКАЛНИ ИЗБОРИ 2017
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР

„Упатство за постапување по член 78-а од Изборниот законик⁷„ и „Појаснување за примена на член 78-а, став 7 од Изборниот законик⁸„ со кои дадени се одредени појаснувања во однос на максималниот број на рекламните паноа и билборди кои можат да се користат за политичко рекламирање, како и начинот и критериумите за распределба на правото на закуп на истите од страна на учесниците во изборната кампања.

Со член 85-а од Изборниот законик пропишана е обврска за радиодифузерите и печатените медиуми во Република Македонија да изготват и достават до надлежните органи Извештај за рекламниот простор искористен од секој од учесниците во изборната кампања и средствата кои се платени или се побаруваат по таа основа.

И покрај тоа што закупот на рекламни паноа и билборди претставува платено политичко рекламирање на учесниците во изборната кампања, во Изборниот законик не е пропишана обврска правните лица кои стопанисуваат со рекламните паноа и билборди, општините во Република Македонија и градот Скопје да изготват и достават извештај за искористените рекламни паноа и билборди и средствата кои се платени или се побаруваат по таа основа, поради што отежнато е потврдувањето на исплатените средства за закуп на рекламни паноа и билборди.

За надминување на утврдената состојба односно овозможување на поголем степен на контрола на исплатените средства за закуп на рекламни паноа и билборди, како и зголемување на транспарентноста на вкупното и поединечното политичко рекламирање на учесниците во изборната кампања, потребно е надлежните органи да преземат активности за доуредување на одредбите од Изборниот законик во делот на пропишување на обврската за доставување на извештај за искористените рекламни паноа и билборди од страна на правните лица кои стопанисуваат со рекламните паноа и билборди, општините во Република Македонија и градот Скопје.

⁷ Државна изборна комисија број 08-2943/1 од 04.11.2016 година.

⁸ Државна изборна комисија број 08-3296/1 од 21.11.2016 година.

АЛИЈАНСА НА АЛБАНЦИТЕ
ИЗБОРНА КАМПАЊА ЛОКАЛНИ ИЗБОРИ 2017
КОНЕЧЕН ИЗВЕШТАЈ НА ОВЛАСТЕНИОТ ДРЖАВЕН РЕВИЗОР

| АЛИЈАНСА НА АЛБАНЦИТЕ - ИЗБОРНА КАМПАЊА ЛОКАЛНИ ИЗБОРИ 2017 | | | |
|--|--------------|----------------------------|---------------|
| СМЕТКА 290000002008339 | | | |
| ФИНАНСИСКИ ИЗВЕШТАЈ ЗА ПРИХОДИ И РАСХОДИ ЗА ПЕРИОД 25.09.2017 - 27.09.2018 ГОДИНА | | | |
| | | | во 000 денари |
| Опис на позицијата | Образложение | 25.09.2017 - 27.09.2018 | |
| Приходи | | | |
| Приходи од донации | 3.1.1. | 1.699 | |
| Останати приходи | 3.1.2. | 1.138 | |
| Вкупно приходи | | 2.837 | |
| Расходи од донации и расходи од останати приходи | | | |
| Потрошени материјали | 3.2.1. | 62 | |
| Комунални услуги и греење | 3.2.2. | 8 | |
| Превозни-транспортни услуги | 3.2.3. | 100 | |
| Издатоци за реклама и пропаганда | 3.2.4. | 1.785 | |
| Издатоци за репрезентација | 3.2.5. | 179 | |
| Сметководствени услуги | 3.2.6. | 29 | |
| Услуги за копирање, печатење и издавање | 3.2.7. | 1 | |
| Изнајмување на простор за време на изборна кампања | 3.2.8. | 610 | |
| Провизија за платниот промет | 3.2.9. | 6 | |
| Други расходи | 3.2.10. | 60 | |
| Вкупно расходи | | 2.840 | |
| Непокриени расходи | | -3 | |